

PAYDAŞ HARİTASI ve YÖNETİM MODELİ

Ocak -2026

1. Özet

“Dış paydaş beklentilerini izleyen Paydaş-Ürün Matrisi” ifadesi, yalnızca yeni bir tablo hazırlanmasını değil; paydaş beklentilerinin düzenli olarak alınması, KTÜ’nün sunduğu ürün ve hizmetlerle eşleştirilmesi, performansın ölçülmesi ve ortaya çıkan iyileştirmelerin izlenmesi için kurumsal bir mekanizma oluşturulmasını ifade etmektedir.

1. Paydaş	2. Beklenti	3. Ürün/Hizmet	4. Performans	5. İyileştirme/Sonuç
Kim?	KTÜ'den ne bekliyor?	KTÜ ne sunuyor?	Ne kadar karşılıyor?	Ne değiştirildi ve sonuç ne oldu?

2. KTÜ İçin Paydaş Haritasının Ana Yapısı

Paydaşlar, KTÜ ile ilişkilerinin niteliğine ve yönetim açısından önceliklerine göre kümelere ayrılmıştır.

ULUSAL DÜZEY	BÖLGESEL DÜZEY	SANAYİ / İŞ DÜNYASI
KAMU • DÜZENLEYİCİLER	KTÜ	MEZUN • İŞVEREN
AKADEMİK AĞLAR	TOPLUMSAL PAYDAŞLAR	ÖĞRENCİ • ÇALIŞAN

Merkez paydaş: KTÜ olup çevresindeki gruplar, üniversitenin eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve kurumsal yönetim faaliyetleriyle farklı düzeylerde etkileşim içindedir.

3. KTÜ Paydaş Grupları

A. İç Paydaşlar

Öğrenciler, akademik personel, idari personel, yönetim, fakülteler, enstitüler, yüksekokullar/MYO'lar, uygulama ve araştırma merkezleri, öğrenci toplulukları.
Stratejik rol: Eğitim, araştırma, idari hizmetler, öğrenci deneyimi ve kurumsal gelişimin doğrudan üreticisi veya yararlanıcısıdır.

B. Ulusal Kamu ve Düzenleyici Paydaşlar

YÖK, YÖKAK, TÜBİTAK, Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Sayıştay, ilgili bakanlıklar ve ulusal kuruluşlar.

Stratejik rol: Mevzuat, kalite, kaynak, performans, araştırma ve hesap verebilirlik boyutlarında yüksek etkiye sahiptir.

C. Bölgesel Kamu Paydaşları

Trabzon Valiliği, Trabzon Büyükşehir Belediyesi, il müdürlükleri, DOKA, DOKAP, İŞKUR, KOSGEB ve diğer bölgesel kuruluşlar.

Stratejik rol: Bölgesel kalkınma, kamu hizmetleri ve toplumsal katkı açısından stratejik ortaklardır.

D. Sanayi ve İş Dünyası

İşverenler, işletmeler, OSB'ler, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, meslek kuruluşları, ihracatçı kuruluşlar, Teknopark, teknoloji ve Ar-Ge kuruluşları.

Stratejik rol: Nitelikli mezun, sektör uyumu, staj, istihdam, Ar-Ge, inovasyon ve teknoloji transferi beklentileri taşımaktadır.

E. Mezunlar

KTÜ mezunları, mezun dernekleri ve mezun ağları.

Stratejik rol: Eğitim kalitesinin uzun dönemli çıktısını değerlendiren; istihdam, kariyer ve üniversite-mezun bağının temel paydaşıdır.

F. Akademik ve Uluslararası Paydaşlar

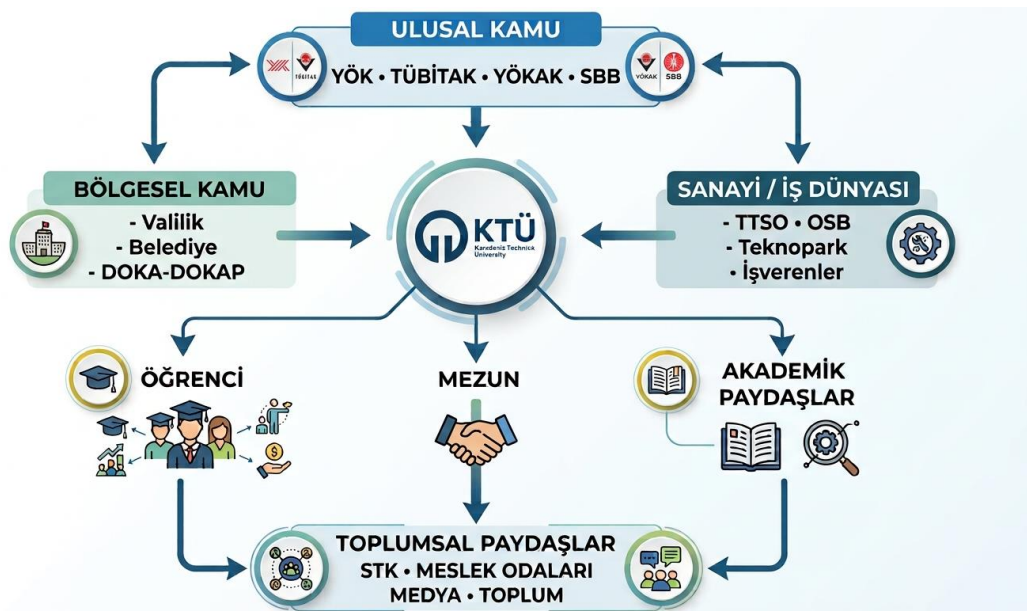
Diğer üniversiteler, araştırma kurumları, ulusal/uluslararası akademik ağlar, uluslararası ortaklar.

Stratejik rol: Ortak araştırma, yayın, proje, hareketlilik ve ortak eğitim faaliyetleri açısından önemlidir.

G. Toplumsal Paydaşlar

STK'lar, meslek odaları, medya, kültür-sanat kuruluşları, toplum ve bölgesel temsil yapıları.

Stratejik rol: Bilimsel bilginin topluma aktarılması ve toplumsal katkı faaliyetleriyle ilişkilidir.



Şekil 1 - Paydaş Grupları

4. Etki-Önem Önceliklendirmesi

Paydaş yönetiminde bütün gruplara aynı yoğunlukta kaynak ayırmak yerine, etki ve önem düzeyi birlikte değerlendirilmelidir.

	YÜKSEK ÖNEM	DÜŞÜK ÖNEM
YÜKSEK ETKİ	1 STRATEJİK PAYDAŞLAR YÖK/YÖKAK • öğrenciler • çalışanlar • işverenler • sanayi • mezunlar • bölgesel kamu	2 ETKİLİ PAYDAŞLAR Bakanlıklar • ÖSYM • TÜBİTAK • meslek odaları • OSB • ulusal/uluslararası ortaklar
DÜŞÜK ETKİ	3 ÖNEMLİ PAYDAŞLAR STK • meslek odaları • medya • kültür/sanat • diğer toplumsal aktörler	4 İZLENECEK PAYDAŞLAR İlişkisi sınırlı, ancak gelecekte önem kazanabilecek aktörler

5. Paydaş-Ürün/Hizmet Matrisi

Haritanın işlevsel çıktısı, her öncelikli paydaşın beklentisini KTÜ'nün somut ürün/hizmetleriyle ilişkilendirmektir.

Paydaş	Temel beklenti	KTÜ ürün/hizmeti	Stratejik bağlantı	İzlenecek gösterge	İyileştirme kanıtı
Öğrenciler	Nitelikli ve uygulamalı eğitim	Programlar, dersler, staj, kariyer	Eğitim	Memnuniyet; başarı; istihdam	Müfredat/ders iyileştirmeleri
İşverenler	Yetkin mezun	Eğitim, staj, sektör iş birliği	Eğitim + iş birliği	İşveren memnuniyeti	Müfredat revizyonu; ortak uygulamalar
Sanayi	Ar-Ge ve teknoloji çözümü	Proje, danışmanlık, test, patent	Araştırma	Ortak proje; dış fon; hizmet geliri	Proje/çıktı kayıtları
Mezunlar	Kariyer ve sürekli bağ	Mezun/kariyer hizmetleri	Eğitim + toplumsal katkı	İstihdam; memnuniyet; katılım	Kariyer faaliyetleri; mezun geri bildirimi
Bölgesel kamu	Bölgesel sorunlara çözüm	Ortak projeler, uzmanlık, eğitim	Toplumsal katkı	Ortak proje; memnuniyet	Protokol, proje ve çıktı raporları
YÖK/YÖKAK	Kalite ve mevzuata uyum	Eğitim/kalite yönetimi	Tüm amaçlar	Gösterge gerçekleşmesi; kalite sonuçları	Raporlar, kararlar, iyileştirme kayıtları

6. Paydaş Beklentilerinin İzlenmesi Süreci



Bu süreç yılda en az bir kez kurumsal düzeyde gözden geçirilmeli; kritik paydaşlarda daha kısa izleme periyotları uygulanmalıdır.

7. Kurumsal Uygulama

- Paydaş haritası yılda en az bir kez güncellenmelidir.
- Her stratejik paydaş grubu için sorumlu birim belirlenmelidir.
- Paydaş beklentileri tek bir ortak veri yapısında toplanmalıdır.
- Her beklenti en az bir KTÜ ürün/hizmeti ve bir stratejik plan hedefiyle eşleştirilmelidir.
- Önem ve memnuniyet birlikte ölçülerek “iyileştirme önceliği” belirlenmelidir.
- Yapılan iyileştirme ile sonraki dönem paydaş geri bildirimi arasında bağlantı kurulmalıdır.
- Sonuçlar Stratejik Plan izleme, Kurumsal İç Değerlendirme ve kalite güvence süreçlerinde kanıt olarak kullanılmalıdır.

8. Sonuç ve Değerlendirme

Bu model, KTÜ’de paydaş yönetimini statik bir paydaş listesi olmaktan çıkararak ölçülebilir ve izlenebilir bir kalite güvence mekanizmasına dönüştürmektedir. Özellikle dış paydaş beklentilerinin hangi KTÜ ürün veya hizmetiyle karşılandığını ve yapılan iyileştirmenin sonucunu gösterebilmesi, stratejik planlama ile kalite güvence sisteminin bağıni güçlendirecektir.



Ana çıktı: “KTÜ Paydaş Haritası + Paydaş Beklenti Veri Seti + Paydaş–Ürün/Hizmet Matrisi + İyileştirme İzleme Tablosu” bütünleşik olarak yürütülmelidir.