

5–7 KASIM 2025
İNSAN KAYNAKLARI KARIYER KONGRESİ VE FUARI
MALİ HİZMETLER UZMANLIĞI TANITIM ETKİNLİĞİ
ANKET ANALİZ VE DEĞERLENDİRME RAPORU

1. Amaç

Bu rapor, 5–7 Kasım 2025 tarihlerinde düzenlenen İnsan Kaynakları Kariyer Kongresi ve Fuarı kapsamında gerçekleştirilen **Mali Hizmetler Uzmanlığı Tanıtım Etkinliğine** katılan ziyaretçilerin görüş ve değerlendirmelerini analiz etmek amacıyla hazırlanmıştır. Anket sonuçları, tanıtım faaliyetlerinin etkinliğini ölçmek ve gelecekte düzenlenecek benzer etkinliklerin geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla kullanılacaktır.

2. Yöntem

Anket çalışması, fuar süresince **Mali Hizmetler Uzmanlığı tanıtım standını ziyaret eden gönüllü katılımcılara** uygulanmıştır. Ankete **5 katılımcı** dahil olmuştur. Anket soruları;

- Mesleğe ilişkin farkındalık düzeyi,
- Tanıtım faaliyetlerinin bilgilendirici etkisi,
- Meslek algısı,
- Kamu sektöründe çalışma isteği,
- Tercih etme eğilimi,
- Stant görevlileri ve tanıtım materyallerine ilişkin memnuniyet başlıkları altında yapılandırılmıştır.

3. Katılımcı Profili

Ankete katılanlar;

- **Karadeniz Teknik Üniversitesi ve Erzurum Atatürk Üniversitesi** başta olmak üzere farklı üniversitelerden,
- Mühendislik fakülteleri ve ilgili bölümlerden,
- Ağırlıklı olarak **mezun** ve **1. sınıf** düzeyindeki katılımcılardan oluşmaktadır.

4. Bulgular ve Analiz

4.1. Mesleğe İlişkin Ön Bilgi ve Farkındalık

Katılımcıların bir kısmı (**2 kişi**) standı ziyaret etmeden önce Mali Hizmetler Uzmanlığı hakkında bilgi sahibi olmadığını belirtmiştir. Stand ziyareti sonrasında tüm katılımcıların mesleğe ilişkin bilgi düzeylerinde **“Biraz Arttı”** veya **“Çok Arttı”** yönünde artış olduğu görülmüştür. Bu durum, tanıtım faaliyetlerinin bilgilendirici ve farkındalık artırıcı nitelikte olduğunu göstermektedir.

4.2. Meslek Algısı

Katılımcıların büyük çoğunluğu Mali Hizmetler Uzmanlığını “saygın”, bir katılımcı ise “ilgi çekici” bir meslek olarak değerlendirmiştir. Bu bulgu, mesleğin dış paydaşlar nezdinde olumlu bir algıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

4.3. Bilgi Talebi ve İlgi Alanları

Katılımcıların tamamına yakını meslekle ilgili **daha fazla bilgi almak istediklerini** ifade etmiştir. En çok talep edilen bilgi başlıkları:

- Kariyer basamakları,
- Günlük iş rutinleri,
- Maaş skalası ve yan haklar,
- Mülakat ve sınav süreçleri,
- Çalışma koşulları olarak öne çıkmıştır.

4.4. Kamu Sektöründe Çalışma İsteği ve Tercih Eğilimi

Ankete katılan tüm katılımcılar kamu sektöründe çalışma isteği bulunduğunu belirtmiştir. Mali Hizmetler Uzmanlığını tercih etme olasılığı **1–10 ölçeğinde 5 ile 9** arasında değişmekte olup, ortalamanın üzerinde bir eğilim olduğu görülmektedir.

4.5. Stant Görevlileri ve Tanıtım Faaliyetleri

- Stanttaki görevli personelin ilgisi ve bilgilendirmesi, tüm katılımcılar tarafından “**5 (Çok İyi)**” olarak değerlendirilmiştir.
- Tanıtım materyalleri (broşür, video vb.) büyük ölçüde **yeterli** bulunmuş, bir katılımcı tarafından **kısmen yeterli** olarak değerlendirilmiştir.
- En beğenilen etkinlikler arasında **video tanıtımı, bilgilendirme konuşmaları ve tanıtım broşürleri** öne çıkmıştır.

5. Değerlendirme ve Sonuç

Anket sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde;

- Mali Hizmetler Uzmanlığı Tanıtım Etkinliğinin katılımcıların mesleğe ilişkin bilgi düzeyini artırdığı,
- Mesleğin saygın ve ilgi çekici bir kariyer alanı olarak algılandığı,
- Stant görevlileri ile tanıtım faaliyetlerinin yüksek memnuniyet düzeyi sağladığı tespit edilmiştir.

Elde edilen geri bildirimler doğrultusunda, gelecekte düzenlenecek tanıtım etkinliklerinde özellikle **kariyer basamakları, günlük iş süreçleri, özlük hakları ve sınav/mülakat süreçlerine** daha ayrıntılı yer verilmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.