

KERMES ANKETİ ANALİZ VE DEĞERLENDİRME RAPORU



1. Amaç

Bu rapor, düzenlenen kermese katılanların memnuniyet düzeylerini ölçmek, fiyat ve ürün algısını değerlendirmek, katılımcıların ürün beklenti ve önerilerini analiz etmek amacıyla gerçekleştirilen anket çalışmasının sonuçlarını ortaya koymak amacıyla hazırlanmıştır.

2. Yöntem

Anket, kermese katılan gönüllü katılımcılar üzerinde uygulanmış olup, **toplam 8 kişi** anket çalışmasına katılım sağlamıştır.

- Genel memnuniyet,
- Fiyat memnuniyeti,
- Ürün memnuniyeti

başlıkları **1 (en düşük) – 5 (en yüksek)** aralığında değerlendirilmiştir. Ayrıca katılımcıların ürün talepleri ve görüşleri açık uçlu sorularla alınmıştır.

3. Bulgular

3.1. Genel Memnuniyet

Ankete katılanların tamamı (**%100**) kermes organizasyonuna ilişkin genel memnuniyetlerini **5 (çok yüksek)** olarak değerlendirmiştir. Bu durum, kermesin genel organizasyonu, ortamı ve sunumunun katılımcılar tarafından son derece olumlu karşılandığını göstermektedir.

3.2. Fiyat Memnuniyeti

Katılımcıların %87,5'i fiyat memnuniyetini 5, %12,5'i ise 4 olarak değerlendirmiştir. Hiçbir katılımcının düşük puan vermemesi, fiyatların genel olarak makul ve erişilebilir bulunduğunu ortaya koymaktadır.

3.3. Ürün Memnuniyeti

Ürün memnuniyet düzeyi tüm katılımcılar tarafından **5 (çok yüksek)** olarak değerlendirilmiştir. Bu sonuç, sunulan ürünlerin kalite, lezzet ve çeşitlilik açısından beklentileri karşıladığını göstermektedir.

3.4. Ürün Talep ve Tercihleri

Katılımcıların açık uçlu yanıtları incelendiğinde, talep edilen ürünler aşağıdaki şekilde öne çıkmıştır:

- **Salata çeşitleri** (en sık talep edilen ürün grubu),
- **Börek çeşitleri,**
- **Poğaç ve kurabiye çeşitleri,**
- **Pasta çeşitleri.**

Bu bulgular, özellikle hafif ve ev yapımı ürünlere yönelik talebin yüksek olduğunu göstermektedir.

4. Değerlendirme

Anket sonuçları genel olarak değerlendirildiğinde:

- Kermes organizasyonu, fiyatlandırma ve ürün kalitesi açısından **çok yüksek bir memnuniyet düzeyine** ulaşmıştır.
- Fiyat politikasının sürdürülebilir ve katılımcı beklentileriyle uyumlu olduğu görülmektedir.
- Ürün çeşitliliği yeterli bulunmakla birlikte, özellikle salata ve hamur işi çeşitlerinin artırılmasının memnuniyeti daha da yükselteceği değerlendirilmektedir.

5. Sonuç ve Öneriler

- Mevcut kermes organizasyon yapısının korunarak sürdürülmesi,
- Gelecek etkinliklerde **salata ve börek çeşitlerinin artırılması,**
- Poğaç, kurabiye ve pasta gruplarının dönüşümlü olarak sunulması,
- Benzer anket çalışmalarının düzenli olarak yapılması

önerilmektedir.

Anket sonuçları, kermes faaliyetinin hedeflerine ulaştığını ve katılımcılar üzerinde olumlu bir etki bıraktığını açıkça ortaya koymaktadır.