

	Seminer Konuları	İlgili Öğrenci	Takip edecek görevli
1	Pazarlama Karması Bileşenlerinden Malın/Mamulün/ Hizmetin/Düşüncenin Önemi, Değişimi ve Gelişimi (Orman Ürünleri Pazarlaması Örneği Yardımı İle)	395381 İlknur AVCI 395352 Demet AKAY	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
2	Pazarlama Karması Bileşenlerinden Dağıtımın Önemi, Değişimi Ve Gelişimi (Orman Ürünleri Pazarlaması Örneği Yardımı İle)	330705 Seher YÜKSEK 395371 Meryem Şevval DEMİRDİREK	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
3	Pazarlama Karması Bileşenlerinden Fiyatlamının Önemi, Değişimi Ve Gelişimi (Orman Ürünleri Pazarlaması Örneği Yardımı İle)	330780 Ali Berk KARATAŞ 365988 Yunus Emre BAYRAKTAR	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
4	Pazarlama Karması Bileşenlerinden Satış Arttırıcı Çabaların Önemi, Değişimi Ve Gelişimi (Orman Ürünleri Pazarlaması Örneği Yardımı İle)	375396 Feyzullah SEVİNÇ 365998 Osman DİZDAR	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
5	Pazarlama Örgütlemesi ve Ülkemiz Ormanlık Sektörü Merkez ve Taşra Teşkilatında Pazarlama Örgütlemesinin Mevcut Durumu Sorunları Ve Çözüm Önerileri	365996 Yusuf TAK 365960 Koray KAYA	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
6	Pazar Araştırması ve Ormanlık Sektöründe ya da Orman İşletmelerinin Pazarlama Faaliyetlerine Uygulanması	365991 Ramazan Hakan MURAL 365997 Hakan KILIÇ	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
7	Pazarlama Yönetiminde Talebin Yönetimi ve Orman Ürünleri Pazarlamasında Talebin Yönetimi	366001 İdris Serdar SEVİNÇ 383754 Onur ÖZGÜL	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
8	Ülkemiz Odun Dışı Bitkisel Ürün Pazarlamasında GZFT Çözümlemesi	395383 Oğuzhan BURHAN 395369 Muammer Can KIRIKCIOĞLU	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
9	Hizmet Pazarlaması ve Ülkemiz Ormanlık Sektöründe Görünümü ve Değişimi	383799 Mustafa GÜVENÇ 383804 Selahattin YILMAZ	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
10	Odun Kökenli Ürün Pazarlamasında GZFT Çözümlemesi	383811 Yaşar SAKIZ 395364 Görkem BİLMEZ	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
11	Hammadde Pazarlaması ve Ülkemiz Ormanlık Sektöründe Görünümü ve Değişimi	391463 Mürşit ŞEN 395337 İbrahim Ethem ARDIÇ	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
12	Ülkemiz Orman İşletmelerinde Pazarlama İşlevinin Uygulamalarında Fiziksel Dağıtım: Mevcut Durum, Gelişim ve Değişim	395347 Hakan KARACA 395358 Fahrettin AKTUĞ	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
13	Odun Kökenli Ürünlerin Pazarlanmasında Açık Arttırımlı Satış Yönetim Süreci (Trabzon DOİM Örneği)	383829 Ahmet Burak YILMAZ 395327 Mert KABASARI	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
14	Ülkemiz Odun Dışı Hayvansal Ürün Pazarlamasında GZFT Çözümlemesi	330776 Sinan İlyas YAVUZ 365974 Melih Can AYDIN	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
15	Odun Dışı Bitkisel Ürünler ve Pazarlama Karması: Ülkemiz Orman İşletmeleri Pazarlama Yönetiminde Mevcut Durum, Sorunlar ve Çözüm Önerileri	395314 Müzeyyen EYUBOĞLU 395328 Özge Yaren CÜMŞİT	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT
16	Yeşil Pazarlama ve Ülkemiz Orman İşletmelerinde Görünümü ve Uygulanabilirliği	395361 Ayça KADEMER 395373 Hazar KARADAĞ	Arş. Gör. Elif SARITAŞ
17	Pazar Araştırması İle Odun Hammadde Alıcılarının Sorunlarının Ve Ormanlık Sektöründen Beklentilerinin Ortaya Konulması	395368 Tayfun GÜLLÜ 401842 Javidan MUSTAFAZADE	Arş. Gör. Emine Nur YEŞİLYURT