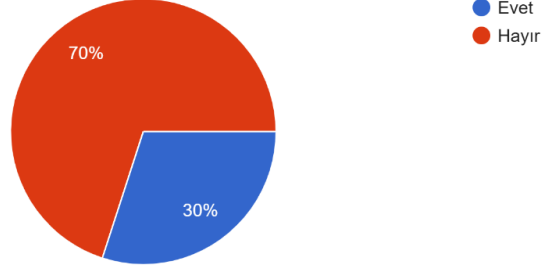


## ENERJİ SİSTEMLERİ MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ YENİ GELEN ÖĞRENCİ ANKETİ (2024-2025 G.Y.)

2025 yılı yeni gelen öğrenci anketi toplam 13 sorudan oluşmakta olup, her bir sorunun verisi önceki yılın anket sonuçlarıyla karşılaştırmalı olarak analiz edilmiştir. Bu yılki ankete toplam 30 öğrenci katılım sağlamıştır.

### 1. SORU

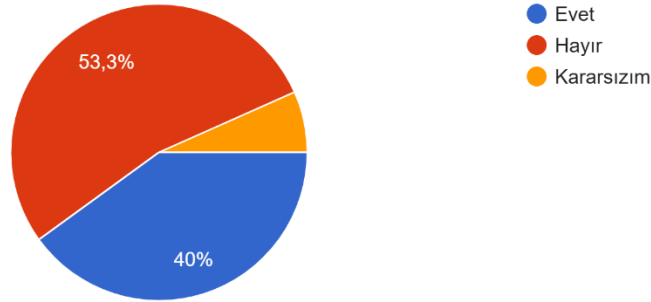
Eğitim amacı dışında daha önce Trabzon'a geldiniz mi?  
30 yanıt



Anket sonuçlarına göre öğrencilerin %70 gibi büyük bir çoğunluğunun Trabzon'a eğitim amacı dışında daha önce hiç gelmemiş olması, geçmiş yıllara kıyasla şehri ilk kez deneyimleyen öğrenci yüzdesinde belirgin bir artış yaşandığını göstermektedir.

### 2. SORU

Karadeniz Teknik Üniversitesi'ni tercih etmenizde Trabzon şehrinin özellikleri (ekonomik, sosyal, kültürel, turistik vb.) etkili oldu mu?  
30 yanıt

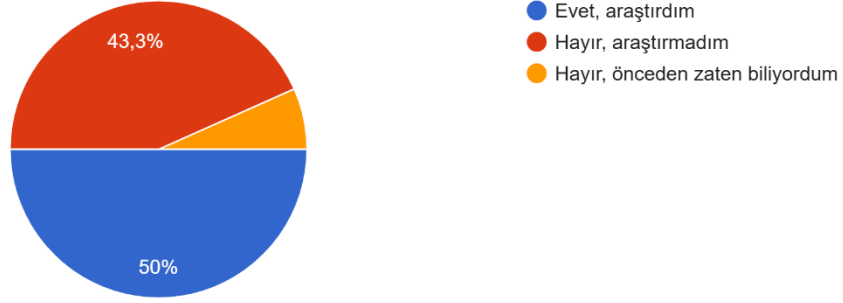


Anket sonuçlarına göre, öğrencilerin %53,3'ünün Karadeniz Teknik Üniversitesi'ni tercih ederken şehir özelliklerini belirleyici bir unsur olarak görmemesi, Trabzon'un genel şehir imajının tercih kararları üzerindeki etkisinin önceki yıllara oranla **kayda değer bir değişim sergilemediğini** ortaya koymaktadır.

### 3. SORU

Of Teknoloji Fakültesi'nin konumunu tercih yapmadan önce araştırdınız mı?

30 yanıt

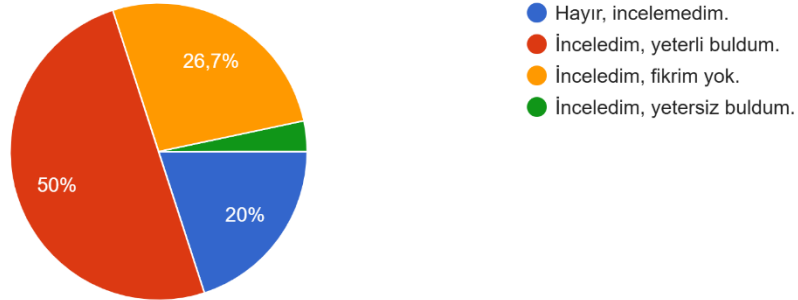


Önceki yıllarla kıyaslandığında, öğrencilerin **%43,3'ünün** Of Teknoloji Fakültesi'nin konumunu tercih öncesinde araştırmamış olması, yerleşke lokasyonu hakkında bilgi sahibi olmadan tercih yapan öğrenci yüzdesinde **belirgin bir artış yaşandığını** göstermektedir.

### 4. SORU

Tercih yapmadan önce bölümümüzün web sayfasını incelediniz mi? Görüşleriniz nedir?

30 yanıt



Önceki yıllarla kıyaslandığında, öğrencilerin **%80'inin** tercih öncesinde bölümün web sayfasını incelemiş olması, adayların üniversite ve bölüm tercihlerinde dijital kaynakları kullanma alışkanlıklarında **kayda değer bir artış olduğunu göstermektedir.**

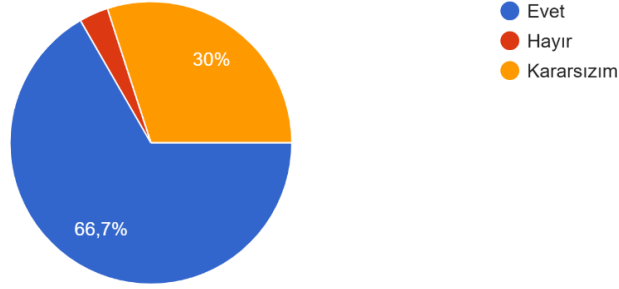
### 5. SORU

Önceki soruya "İnceledim, yetersiz buldum" cevabını verdiyseniz hangi konularda yetersiz gördüğünüzü belirtiniz.

Önceki yıllarla kıyaslandığında, web sayfasını inceleyen öğrencilerin yalnızca **%3,3** gibi çok düşük bir oranının içeriği yetersiz bulması, bölümün dijital bilgilendirme kapasitesinin ve içerik kalitesinin önceki dönemlere oranla **kayda değer bir gelişim gösterdiğini** kanıtlamaktadır.

## 6. SORU

Bölümünüzü kazandığınız için memnun musunuz?  
30 yanıt



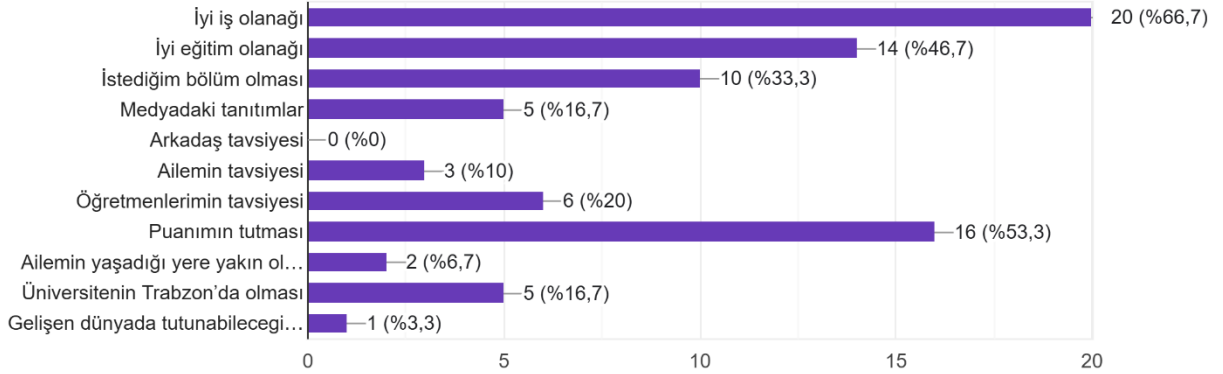
Anket sonuçlarına göre öğrencilerin **%66,7** gibi yüksek bir oranla bölümlerini kazandıkları için memnuniyet duymaları, genel akademik tatmin düzeyinin önceki yıllara kıyasla kayda değer bir değişim göstererek olumlu yönde seyrettiğini ortaya koymaktadır.

Bu yüksek memnuniyet oranına ek olarak şu veriler dikkat çekmektedir:

- Katılımcıların **%30'u** memnuniyet konusunda kararsız olduğunu belirtmiştir.
- Bölümünü kazandığı için doğrudan "**Hayır**" diyerek memnuniyetsizliğini dile getirenlerin oranı oldukça düşük bir seviyede kalmıştır.

## 7. SORU

Bölümünüzü seçmenizdeki etkili olan faktörler nelerdir? (Birden fazla seçenek işaretleyebilirsiniz)  
30 yanıt



Önceki yıllarla kıyaslandığında, öğrencilerin **%66,7** gibi yüksek bir oranla bölümlerini seçmelerindeki ana motivasyonun "**İyi iş olanağı**" olması, kariyer odaklı tercih yapma eğiliminde **kayda değer bir artış olduğunu** göstermektedir.

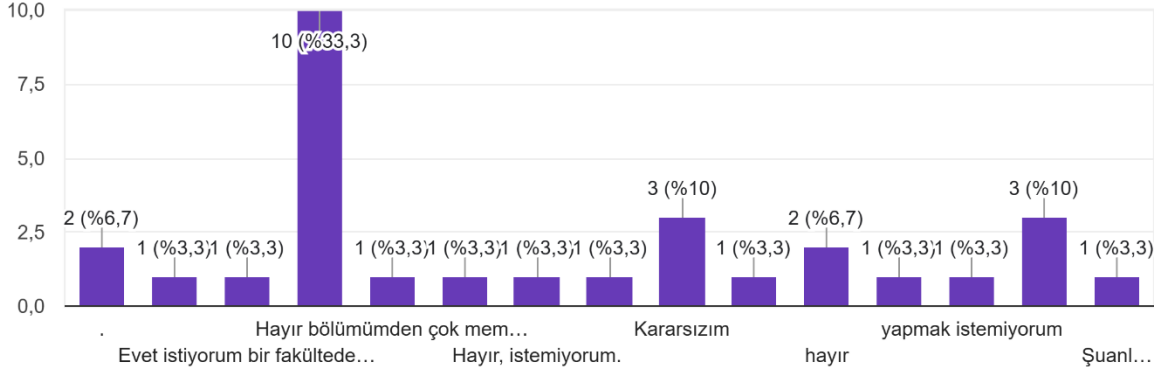
Bölüm seçimiyle ilgili diğer öne çıkan veriler şöyledir:

- Katılımcıların **%53,3'ü** puanının yetmesi nedeniyle bu bölümü seçtiğini belirtmiştir.
- "**İyi eğitim olanağı**" faktörü **%46,7** ile tercihleri etkileyen ikinci en güçlü akademik neden olmuştur.
- Şehrin etkisiyle paralel olarak, "**Üniversitenin Trabzon'da olması**" seçeneği sadece **%16,7** oranında kalarak temel tercih sebebi olmaktan uzak bir görünüm sergilemiştir.

## 8. SORU

Bölüm değişikliği yapmak istiyor musunuz? (Eğer istiyorsanız nedenini yazınız)

30 yanıt

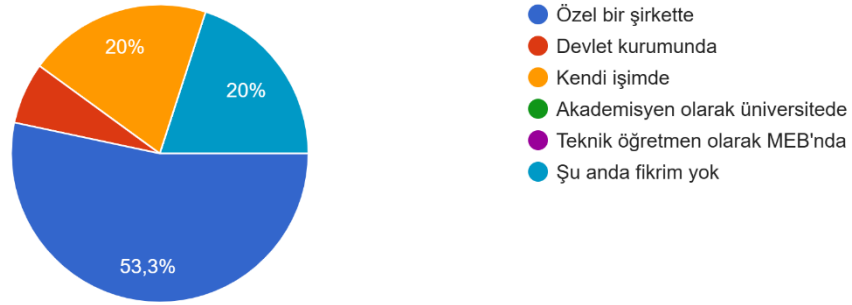


Anket verilerine göre öğrencilerin %33,3'ü bölümlerinden çok memnun oldukları için değişiklik yapmayı düşünmediklerini belirtmiş olup, bu durum genel öğrenci memnuniyetinin korunması noktasında önceki yıllara kıyasla **kayda değer bir değişim bulunmadığını** göstermektedir.

## 9. SORU

Mezun olduğunuzda hangi sektörde çalışmayı düşünüyorsunuz?

30 yanıt

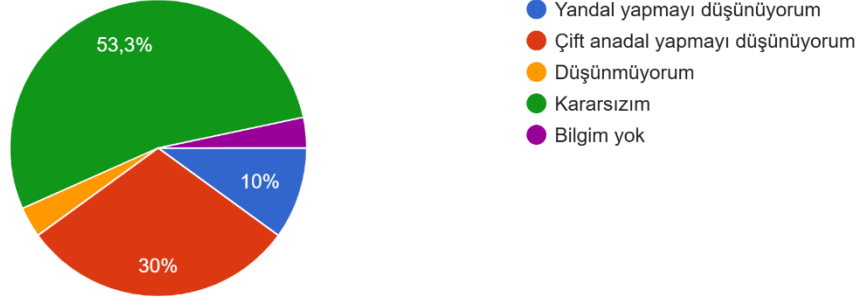


Önceki yıllarla kıyaslandığında, mezuniyet sonrası öğrencilerin %53,3 gibi yüksek bir oranla özel sektöre yönelmesi, devlet memurluğu yerine özel teşebbüs ve girişimciliği tercih eden öğrenci profilinde **kayda değer bir değişim yaşandığını** kanıtlamaktadır.

## 10. SORU

Kazandığınız bölüme ek olarak çift anadal veya yandal yapmayı düşünüyor musunuz?

30 yanıt

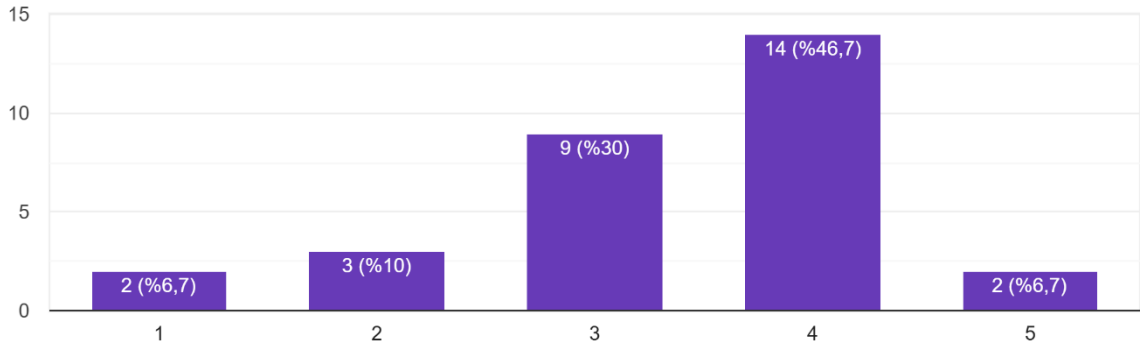


Önceki yıllarla kıyaslandığında, öğrencilerin **%30'unun** doğrudan çift anadal yapmayı planlaması, bu alana yönelik öğrenci yüzdesinde belirgin bir artış yaşandığını ve yürütülen oryantasyon programlarının öğrenciler üzerinde etkili olduğunu göstermektedir.

## 11. SORU

Bölüm tanıtımı kapsamında yapılan faaliyetleri nasıl değerlendirirsiniz?

30 yanıt

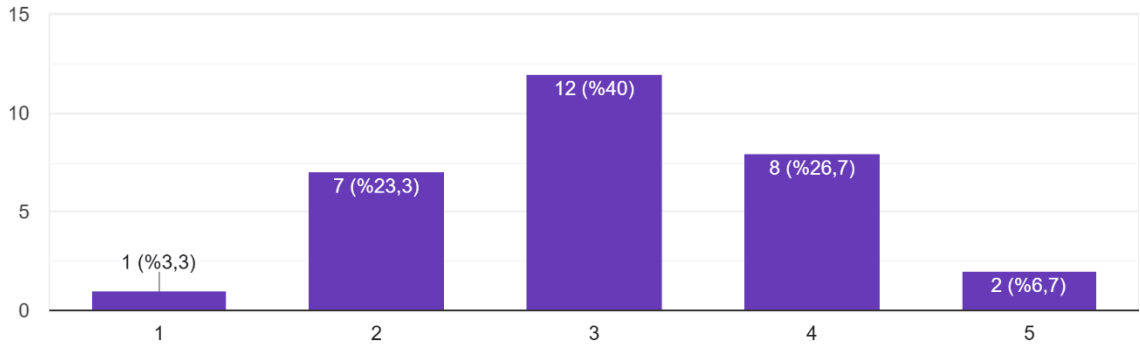


Önceki yıllarla kıyaslandığında, öğrencilerin toplamda **%53,4'ünün** (4 ve 5 puan) bölüm tanıtım faaliyetlerini yüksek düzeyde yeterli bulması, bölüm web sayfasının etkili kullanımı, WhatsApp bilgilendirme kanalının aktifleşmesi ve TRT'deki tanıtımların etkisiyle bu memnuniyet oranında **kayda değer bir artış olduğunu** göstermektedir.

## 12. SORU

Tercih yapmadan önce bölüm mezunlarının iş olanakları hakkında ne kadar bilginiz vardı?

30 yanıt

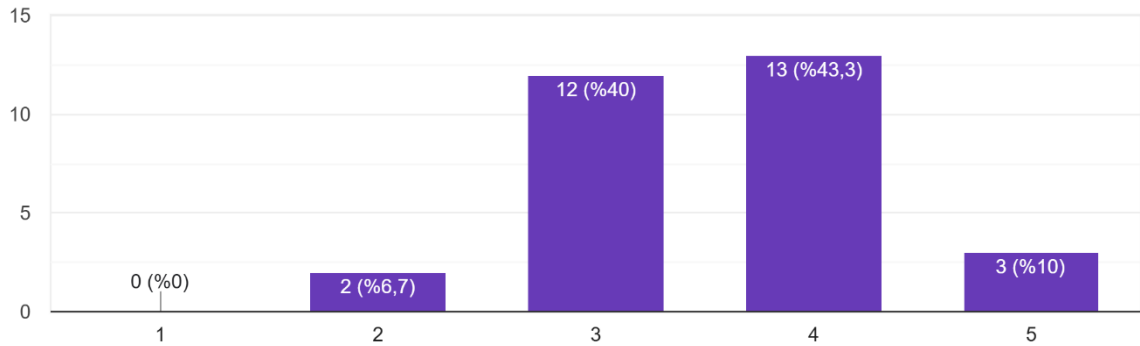


Önceki yıllarla kıyaslandığında, öğrencilerin toplamda **%33,4'ünün** (4 ve 5 puan) mezunların iş olanakları hakkında yüksek düzeyde bilgi sahibi olması, bölüm mezunlarının yıllara göre iş bulma oranlarındaki artışa paralel olarak bölüm tanınırlığının arttığını ve bilgi düzeyinde **kayda değer bir yükseliş yaşandığını** göstermektedir.

## 13. SORU

Bölümünüzün alt yapı olanakları (derslikler, laboratuvarlar, dinlenme ortamları) sizin iyi bir eğitim almanızda ne kadar katkı sunabilecek düzeyde olduğunu düşünüyorsunuz?

30 yanıt



Önceki yıllarla kıyaslandığında, öğrencilerin toplamda **%53,3'ünün** (4 ve 5 puan) bölümün altyapı olanaklarını eğitim kalitesi açısından yüksek düzeyde yeterli bulması, sürekli iyileştirilen laboratuvar imkanlarının öğrenci memnuniyeti üzerindeki olumlu etkisini ve bu konudaki algıda yaşanan **kayda değer artışı** net bir şekilde ortaya koymaktadır.

## GENEL DEĞERLENDİRME

Anket sonuçlarına dayalı hazırlanan genel değerlendirme aşağıda maddeler halinde sunulmuştur:

- Bölümün dijital ve fiziksel imkanlarındaki gelişim, öğrenci memnuniyetine doğrudan yansımış görünmektedir. Bölüm web sayfasını inceleyen öğrencilerin yalnızca %3,3'lük bir kısmının içeriği yetersiz bulması ve tanıtım faaliyetlerine yüksek puan (4 ve 5) verenlerin oranının %53,4'e ulaşması, iletişim kanallarının etkinliğini kanıtlamaktadır. Özellikle WhatsApp bilgilendirme hattı ve TRT tanıtımları gibi güncel kanalların kullanımı ile sürekli iyileştirilen laboratuvar olanakları sayesinde, öğrencilerin %53,3'ü altyapı imkanlarını eğitim kalitesi için yüksek düzeyde yeterli görmektedir.
- Kariyer odaklı beklentilerde ise bilinçli bir tercih eğilimi öne çıkmaktadır. Öğrencilerin %66,7'si bölüme yerleşmiş olmaktan memnuniyet duyarken, bu seçimde en büyük motivasyon kaynağı yine %66,7 ile "iyi iş olanağı" beklentisidir. Mezuniyet sonrası öğrencilerin %53,3 gibi büyük bir çoğunluğunun özel sektörü hedeflemesi ve yaklaşık %30'unun çift anadal yapmayı planlaması, öğrencilerin akademik ve profesyonel gelişim konusunda yüksek bir motivasyona sahip olduğunu göstermektedir.

Yapılan incelemeler sonucunda, bölümün tanıtım faaliyetlerinden altyapı olanaklarına kadar pek çok alanda öğrenci algısının olumlu yönde geliştiği gözlemlenmiştir. 15.10.2025

Dr. Öğr. Üyesi Ömür AKYAZI

Arş. Gör. Kerim DİNÇER