



## KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

### TRABZON TURİZM LOGO TASARIM YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

#### KONU VE AMAÇ:

Yarışmanın konusu, tarihi, kültürü ve doğal güzellikleriyle örnek bir turizm merkezi olan Trabzon'un bu özelliklerini yansıtacak özgün bir turizm logosunun tasarlanmasıdır.

#### YARIŞMA KOŞULLARI:

1. Yarışma sadece Karadeniz Teknik Üniversitesi (KTÜ) akademik ve idari personeli ile öğrenci ve mezunlarına açıktır.
2. Her katılımcı en fazla 3 (üç) adet eserle yarışmaya katılabilirler.
3. Yarışmaya KTÜ'nün değerlendirici, seçici kurul üyeleri ve onların birinci derece yakınları katılamaz.
4. Logo, Trabzon turizmini en iyi ve özgün şekilde temsil etmeli içerik ve görsellik açısından ayırt edici nitelikte olmalıdır.
5. Her tasarım A4 beyaz kağıt zemin üzerine uzun kenarı 15 cm geçmeyecek şekilde yerleştirilecek, kâğıdın alt kısmında tasarımın küçültülmüş renkli ve siyah-beyaz şekilleri, kısa kenarı 25 mm'den büyük olmayacak şekilde yerleştirilecektir. Sayfanın arka kısmında yarışmacının rumuzu yer alacaktır. Çalışmalar, paspartusuz biçimde, karton, fotoblok vb. malzemeye yapıştırılmadan sadece A4 kağıda basılmış şekilde teslim edilecektir. Teslim koşullarına uymayan logolar elenecektir.
6. Çalışmalar ayrıca aşağıda belirtilen teslimat adresine; vektörel çizim tabanlı tasarım programlarından birinde hazırlanmış şekilde JPEG ve PDF olarak CD'ye kaydedilmiş şekilde teslim edilecektir.
7. Çalışmalarda renk ve form yönünden herhangi bir kısıtlama yoktur. Çalışmalar, TV ekranlarında, basılı materyallerde, renkli ve siyah-beyaz olarak kullanılabilir, değer kaybetmeyecek, anlaşılabilir tasarımlar olmalıdır. Logonun çok çeşitli amaçlar için kullanılabilmesi göz önünde bulundurularak (antetli kağıt, faks, dergiler, broşürler, kitapçıklar, kitaplar, programlar, pankartlar, posterler, şapkalar, tişörtler, çantalar, havlular, internet ve elektronik medya, web sitesi, elektronik posta) basıma uygun nitelikte hazırlanması, büyütülüp küçültüldüğünde (20x20 cm) fonksiyonelliğini yitirmemesi gerekmektedir.
8. Katılım formu eksiksiz olarak doldurulup bir zarfa konacak ve zarf kapatıldıktan sonra üzerine en az 4 (dört), en çok 8 (sekiz) karakterden (harften/rakamdan) oluşan rumuz yazılacaktır. Aynı rumuz, çalışmanın arka yüzünde (A4 formatındaki çıktı) ve CD'nin ön yüzünde de yer alacaktır.
9. Logo tasarımının üzerinde isim, imza veya ayırıcı bir işaret bulunamaz. Bu tip ayırıcı unsur bulunduran çalışmalar yarışma dışı bırakılır.
10. Birden fazla tasarımla katılanlar, her bir tasarım için ayrı zarf oluşturacaktır.

11. Teslim edilen alışmalar, Türk Patent Enstitüsü'nce daha önce korunmaya alınmamış ve tescil başvurusu yapılmamış olmalıdır.
12. Kopya olduğu anlaşılan eserler seçici kurul tarafından değerlendirilmeye alınmayacaktır. Yarışmanın sonucunda seçici kurul herhangi bir eseri, herhangi bir ödüle layık görebileceği gibi eserin bu yarışmadan önce ya da bu yarışma ile eř zamanlı, başka bir yarışmaya katıldığını veya yarışma sonucunun ilan edildiği tarihten önce yayımlandığını veya eserin başkasına ait olduğunun ortaya çıkması durumunda, verilen ödül iptal edilecektir. Eğer kişiye dl verilmiş ise, dl derhal iade etmesi gerekecektir. Bu iptal durumu, diğer ödül almış ve/veya alamamış yarışmacılar bakımından, hiçbir anlamda talep hakkı doğurmaz.
13. KT, katılımcıların eserleri ile ilgili izinler ve telif haklarıyla ilgili herhangi bir sorumluluk kabul etmeyecektir.
14. Yarışmada seçilen tasarımların tüm hakları KT'ye devredilmiş sayılır. Tasarım sahipleri, kullanılacak olan logoda hiçbir şekilde isim ve hak talebinde bulunamaz. Seçilecek beş tasarımların dışında kalan diğer tasarımlar, sonuçların duyurulmasından sonra bir ay içerisinde aynı adresten geri alınabilir. Bu süre içerisinde adresten alınmayan çalışmalardan KT sorumlu olmayacaktır.
15. KT, seçeceği beş tasarımların kullanım hakkına sahip olacaktır. Seçici kurul, seçilen beş eserin sahiplerinden eser üzerinde değişiklik yapmasını isteyebilir. Eserler, seçici kurul tarafından yaratıcılık, özgünlük, uygulamadaki başarı kriterleri üzerinden değerlendirilecektir.
16. KT seçici kurulu, başvurular arasından 5 (beş) eser belirleyecek ve bu eserleri ödüllendirecektir.
17. KT seçici kurulu tarafından seçilecek olan 5 (beş) eser, Trabzon Valiliği Turizm Koordinasyon Kurulu'na gönderilecektir. Kurul, bu 5 eser arasından uygun grdğu her hangi birini Trabzon Turizm Logosu olarak seçebilir ve ayrıca dllendirebilir. Böyle bir durumda Trabzon Turizm Logosu seçilen eserin tüm hakları yine KT'ye ait olacaktır. Kurul herhangi bir eseri seçmeme hakkına da sahiptir.
18. Trabzon Valiliği Turizm Koordinasyon Kurulu tarafından Trabzon Turizm Logosu olarak seçilen bir eserin olması durumunda bu eser, her türlü basılı ve görsel materyal üzerinde kullanılacak, gerektiğinde sergilenecek veya ileride bir katalog olarak basılabilecektir. Katılımcılara eserlerin basılı veya görsel materyaller üzerinde kullanılması, sergilenmesi veya albüm oluşturulması için ayrıca telif ödenmeyecektir.
19. Yarışmacılar, gönderecekleri tasarımlar için belirtilen ödül dışında, herhangi bir ödül veya ücret kesinlikle talep edemez, yaptıkları başvurunun ardından yarışmadan ekilemezler. Yarışmaya katılanlar, yarışma şartlarını ve seçici kurul kararlarının tamamını kabul etmiş sayılırlar.

#### **SON BAşVURU:**

Yarışmaya son katılım 08/04/2016 Cuma günü, saat: 17:00 mesai bitimine kadardır.

#### **ÇALIşMALARIN TESLİM EDİLMESİ:**

Tasarımlar, katılım formu ve CD ile birlikte paketlenip, 8 Nisan 2016 Cuma günü, saat:17:00 mesai bitimine kadar aşağıdaki adrese şahsen veya iadeli taahhütlü olarak posta veya kargo ile teslim edilecektir.

#### **ADRES:**

KARADENİZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ  
Yönetim Bilgi Sistemi Birimi - Rektörlük Binası  
61080 / TRABZON

TEL : (0462) 377 2233

FAX : (0462) 377 3205

**SONUÇLARIN AÇIKLANMASI:**

Yarışma sonuçları son başvuru tarihinden sonra seçici kurulun toplanmasının ardından 7 (yedi) iş günü içinde KTÜ resmi internet sitesi ([www.ktu.edu.tr](http://www.ktu.edu.tr)) üzerinden açıklanacaktır.

