

E-TİCARETİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN ANALİZİ

LİSANS TASARIM PROJESİ

? projenin amacı

Bu çalışma, artan telekomünikasyon ve bilişim imkanlarıyla, değişen ve elektronik ortama taşınan ticaret aktivitelerinde, insan faktörünün hangi etkenlere bağlı olarak ne denli dahil olduğuna kapsamlı bir cevap yaratma amacıyla yapılmıştır.



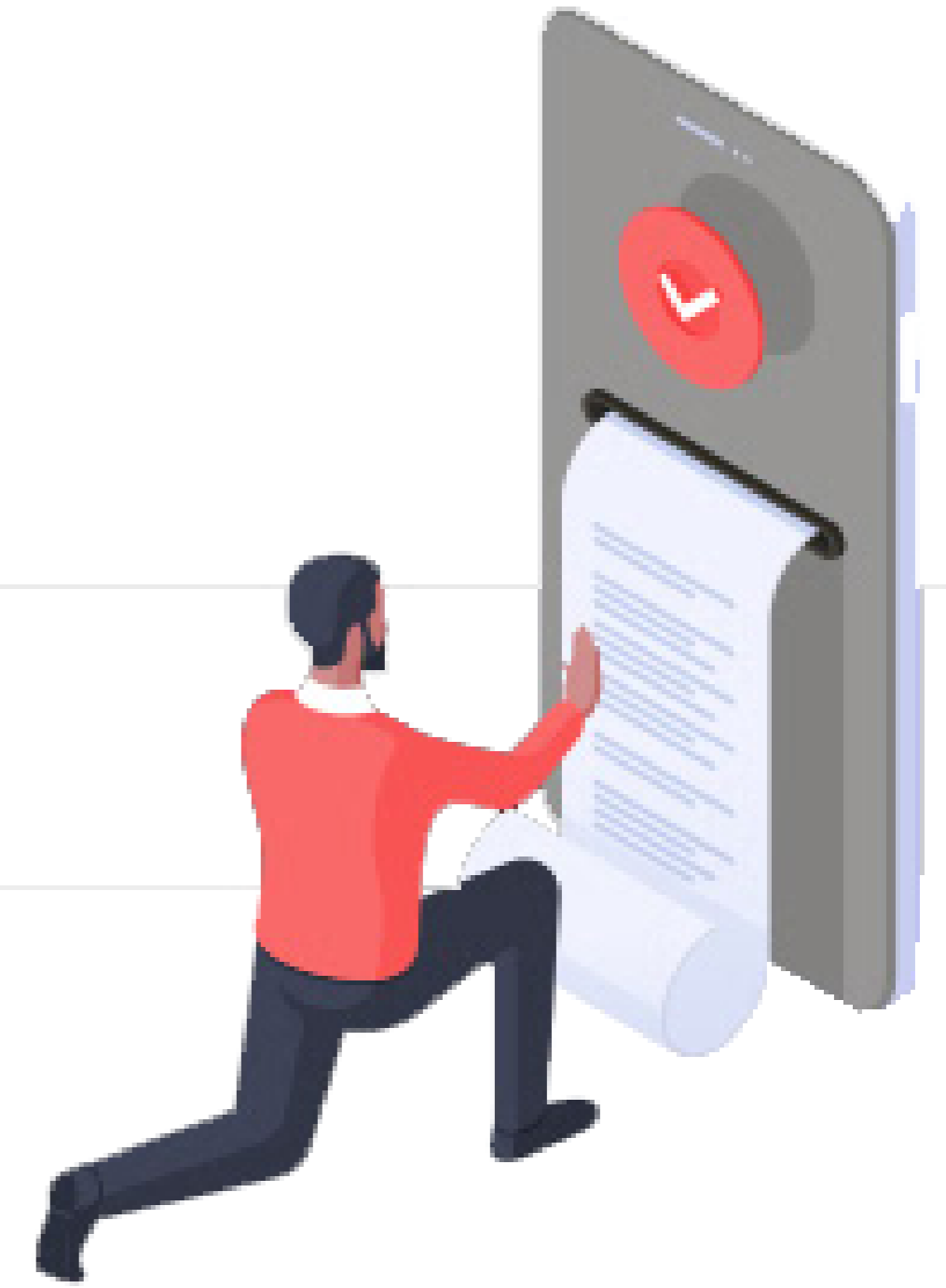
o yöntem

Araştırmanın gerçekleştirilmesi Google form üzerinden oluşturulan anket aracılığı ile sağlanmıştır. Araştırma Türkiye'nin farklı bölgelerinde yaşayan 18 yaş üzeri bireyler ile yapılmıştır. Toplanan veriler SPSS 13.0 paket programı ile analiz edilmiştir.



globe e-ticaret nedir?

E-ticaret yalnızca internet yoluyla ürün almak ve satmak değil aynı zamanda müşterilere servis vermek, iş ortaklarıyla ilişkileri artırmak ve organizasyon içi iş idaresidir.



SONUÇ

Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de e-ticarete duyulan ilgi ve önem artmaktadır. E-ticaret kullanım alanları da giderek artmaktadır. Bu çalışmada E-Ticarete müşteri davranışlarını etkileyen faktörlerin, müşterilerin internetten alışveriş yapma sıklığının ölçülmesi adına analizler üzerinde incelemeler yapılmıştır. Bu çalışmanın amacı, e-ticaretin hayatımıza girmesiyle özellikle perakende sektöründe müşteri davranışlarının nelerden etkilendiğini ve sektörü hangi boyuta taşıdığını ortaya koymaktır. SPSS yöntemi ile faktörler arasındaki analizleri ortaya koyulmuştur. Bu çalışmada, ülkemizde e-ticaret yapan platformların ne tür müşteri kitlesiyle daha çok karşılaştığını, müşterilerin e-ticarete olan güven düzeyleri gibi pek çok faktör ele alınmıştır.

