

"HAYDI KTÜ'yü Sen İfade Et!"

SLOGAN

YARIŞMASI

ŞARTNAMESİ

Yarışmanın Adı

"Haydi KTÜ'yü Sen İfade Et!" Slogan Yarışması

Yarışmanın Amacı

"Haydi KTÜ'yü Sen İfade Et!" adlı slogan yarışmasının düzenlenme amacı: 1955 yılında kurulan Karadeniz Teknik Üniversitesi'nin köklü geçmişini, bilim ve teknoloji alanındaki öncü çalışmalarını, kaliteyi önceleyen eğitim-öğretim deneyimlerini, ulusal ve uluslararası alanlardaki başarılı çalışmalarını, geleneksel arka planını, kültürel ve sosyal etkinliklerdeki duyarlılığını, mükemmel niteliklere sahip bir bilgi mekânı olan yerleşkesini yansıtmaktır.

Yarışmanın Hedef Kitle

Tüm Türkiye

Yarışma Konusu

Karadeniz Teknik Üniversitesi

Yarışma Koşulları

1. Yarışma halka açık olacaktır.
2. Başvuru yapılan sloganın: Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Millî Eğitim Temel Kanunu ve genel amaçlarına uygun olarak, ilgili yasal düzenlemelerde belirtilen ilke, esas ve amaçlara aykırılık teşkil etmeyecek şekilde hazırlanması gerekmektedir. Bu şekilde hazırlanmayan sloganlar değerlendirilmeye alınmayacaktır.
3. Yarışmaya sadece bir sloganla katılım sağlanabilir. Yarışmaya slogan gönderen katılımcılar bu sloganların kendilerine ait, özgün slogan olduğunu beyan ve taahhüt etmiş sayılır. Bu maddeyi karşılamayan slogan tespit edilmesi halinde yarışma kapsamında değerlendirilmeyecektir.
4. Yarışmaya katılan sloganlar daha önce herhangi bir yarışmaya katılmamış, ödül almamış ya da herhangi bir iletişim ya da reklam kampanyasında kullanılmamış, özgün olarak üretilmiş sloganlar olmalıdırlar. Bu maddeyi karşılamayan slogan tespit edilmesi halinde yarışma kapsamında değerlendirilmeyecektir.
5. Dereceye giren sloganlar, sonradan tespit edilse dahi; çalıntı, etik ihlâl veya telif sorunu gibi sorunların ortaya çıkması durumunda, verilen ödül iptal edilerek yasal faiziyle geri alınacaktır.
6. Sloganlar Türkçe olacaktır. Slogan yazımında aranan en önemli kriter; sloganların içerik ve biçimsel açıdan anlam derinliği olması, kısa ve öz olmaları dikkate alınmaktadır.
7. Kelime sayısı en az 2 en çok 4 olmalıdır. Sloganın uzatmalardan kaçınılmasına dikkat edilmeli, kelime ve eklerin kullanımının ahengi, anlamsal önemi dikkate alınmalı ve sloganlar, estetik bir işitisele sahip olmalıdır.

8. Slogan başvuruları, <https://www.ktu.edu.tr/bks2024/form/fwn0VsnW> formu eksiksiz doldurularak dijital ortamda yapılacaktır.
9. Karadeniz Teknik Üniversitesi, slogan ile ilgili her türlü tasarruf hakkına sahiptir.
10. Katılımcılar, sloganlar ile ilgili olarak ileriye dönük telif hakları ve senet talep etmeyeceğini, tüm hakların Karadeniz Teknik Üniversitesi (KTÜ)'ne ait olduğunu kabul eder.
11. Yarışma ile ilgili değişiklik yapma hakkı, internet sitesinden önceden duyurmak kaydıyla Karadeniz Teknik Üniversitesi'ne aittir.
12. Karadeniz Teknik Üniversitesi Yarışmaya Katılım Şartlarındaki biçimsel, teknik ve içerik şartları taşımayan sloganlar değerlendirmeye almayacaklardır.
13. Karadeniz Teknik Üniversitesi, gelen sloganlar içerisinde en fazla ilk 3 (üç) sloganı seçecektir.
14. Jüri değerlendirmesi 100 puan üzerinden olacak olup değerlendirme sonucunda, puanı 80'in altında kalan sloganlar ödül için değerlendirilmeye alınmayacaktır.
15. Aynı slogan, birden fazla kişinin başvurusu sonucu dereceye girmesi durumunda, başvuru tarihi ve saati önce olan kişi ödül almaya hak kazanacaktır.
16. Üniversitemiz Rektörü jüri tarafından seçilen son 10 slogan üzerinde, isterse tasarruf yetkisine sahiptir.
17. Yarışmanın sonuçlarına yapılacak olan itirazlar, sonuçların yayımlanmasından itibaren en geç 5 (beş) gün içinde dilekçeyle şahsen Karadeniz Teknik Üniversitesi Rektörlük Yazı İşleri'ne yapılabilecektir. Süresi geçtikten sonra yapılan itirazlar dikkate alınmayacaktır. Süresi içinde yapılan itirazlar Hakem Kurulu Tarafından değerlendirilip 2 gün içinde itirazın sonucu ilgililere bildirilecektir.
18. Dereceye giren sloganlar 8 Mayıs 2024 tarihinde www.ktu.edu.tr linkinde yayınlanacaktır.
19. Dereceye giren slogan sahiplerine para ödülleri, kişinin IBAN numarasına 3 Haziran 2024 tarihine kadar yatırılacaktır.
20. Dereceye giren slogan sahiplerine, 20 Mayıs 2024 tarihinde yapılacak ödül törenine katılım sağlamaları halinde plaket verilecektir.
21. Katılımcılar, yaptıkları başvuru ile yukarıda belirtilmiş olan bütün koşulları kabul ettiklerini beyan etmiş sayılırlar.

Yarışmaya Katılım Tarihi ve Değerlendirme Süreci

Yarışma başvuruları online olarak yapılacaktır.

Başlama	Bitiş	Süreç
11.03.2024	15.04.2024	Başvuruların alınma süreci.
15.04.2024	7.05.2024	Başvuruların değerlendirilme süreci.
8.05.2024	8.05.2024	Dereceye giren sloganların açıklanması.
8.05.2024	13.05.2024	İtiraz süresi.
13.05.2024	15.05.2024	İtiraz değerlendirme süresi.
3 Haziran 2024		Dereceye giren kişilere ödülleri verileceği son tarih.

Yarışma Ödülü

Yarışma Birincisi	20.000TL
Yarışma İkincisi	10.000TL
Yarışma Üçüncüsü	5.000TL
TOPLAM ÖDÜL MİKTARI 35.000TL	

İnceleme ve Değerlendirme Komisyon Üyesi Değerlendirme Kıstasları

Temaya uygunluk	: 25
Yaratıcılık, Üretim ve Özgünlük	: 25
Dili Kullanma ve Sanatsal Beceri	: 25
Eserin Slogan Değeri Taşınması	: 25

YARIŞMANIN;

Düzenleme Kurulu

Halit BAKIR (Başkan)

Genel Sekreterlik

Nevin BÖLÜKBAŞI (Üye)

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Dilek BAYRAK (Üye)

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Hakem Kurulu

Prof. Dr. Hamdullah ÇUVALCI (Onursal Başkan)

Karadeniz Teknik Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Ülkü ELİUZ (Başkan)

Karadeniz Teknik Üniversitesi Edebiyat Fakültesi – Edebiyat Bölümü

Prof. Dr. Mine GÖZÜBÜYÜK TAMER (Üye)

Karadeniz Teknik Üniversitesi Edebiyat Fakültesi – Sosyoloji Bölümü

Prof. Dr. Hüseyin Sabri KURTULDU (Üye)

Karadeniz Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi – İşletme Bölümü

Doç. Dr. Emre Ş. ASLAN (Üye)

Trabzon Üniversitesi – İletişim Fakültesi – Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Ender MERTER (Üye)

Reklamcılık Vakfı Denetleme Kurulu Üyesi

İlançılık Reklam Ajansı Eş Başkanı