GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Yrd. Doç. Dr. Mehmet TURHAL

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

1. Girişimciliğin Önemi
2. Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimciliğin Önemi

- Girişimciliğin önemi; toplumsal ihtiyaçların saptanması, bu ihtiyaçları karşılamaya yönelik uygun yatırımların gerçekleştirilmesi ve bunların sonucunda istihdam, gelir, yaşam ve kalitesinin artırılması ile ilgilidir.
- Girişimcilik ülke kalkınmasında olduğu kadar, günümüzde bölgesel, yöresel (yerel), kentsel, kırsal kalkınmada önemi hızla artan bir olgudur.

Girişimciliğin Önemi

Ülkemizde son yıllarda bölgeler ve iller arasında gözlenen hızlı değişmeler makro politikalar yanında, girişimcilik faktörüne olan ilgiyi arttırmıştır.

GİRİŞİMCİLİĞİ ÖNEMLİ KILAN UNSURLAR ŞUNLARDIR:

1- Ekonomik büyüme ve işsizlik sorunu
2- Rekabet ortamı
3- Toplum menfaatleri
4- Bireysel menfaatler

GİRİŞİMCİLİĞİ ÖNEMLİ KILAN UNSURLAR

Ekonomik büyüme ve işsizlik sorunu

Az gelişmiş ülkelerde en önemli sorunlardan biri işsizliktir. İşsizlik ürün/hizmet üretimi için yeni yatırımların yapılmaması sonucunda doğar. İşsizlikten kurtulmanın en etkin yolu , kişilerin kendi işlerini kurmalarıdır. Girişimci sayısı ne kadar artarsa , istihdam oranı da o kadar artar.

GİRİŞİMCİLİĞİ ÖNEMLİ KILAN UNSURLAR

Rekabet Ortamı

Rekabet arttıkça firmaların etkinliği artacak, tüketiciler ve toplum lehine daha kaliteli mal ve hizmet üretimi gerçekleşir. Girişimci sayısının artması rekabetin artmasına da sebep olacaktır. Rekabet kaliteyi arttıracaktır.

GİRİŞİMCİLİĞİ ÖNEMLİ KILAN UNSURLAR

Toplum Menfaatleri

Girişimci sayısının artması ile toplumsal refah düzeyi , insanların hayat standartları da yükselecektir.

Girişimcilikte asıl amacın, daha çok para kazanmak olarak düşünülse de , para sadece bütünün bir parçasıdır. Asıl amaç toplumsal yaşam kalitesini artırmaktır. Girişimciler hem bilim ve teknolojiyi kullanarak, hem de bu alanlara kaynak aktararak bilim ve teknolojinin gelişmesine ön ayak olurlar.

Girişimciler yurtdışında, kendi ülkelerinin reklamını yaparlar.

Girişimciler kullanılmayan potansiyelleri kullanarak, bunların atıl olmalarını önlerler. (Örnek: turistik bölgelerde insanların evlerini pansiyon olarak kullanmaları.)

GİRİŞİMCİLİĞİ ÖNEMLİ KILAN UNSURLAR

Bireysel Menfaatler

Girişimciliğin en önemli faydalarından biri de bireyin kendi potansiyelini ortaya koyma ve yapmak istediklerini uygulama imkanı vermesidir.

Bağımsız çalışma ve kendini gerçekleştirme gibi üst düzey ihtiyaçlar kişiyi girişimci olmaya ve risk almaya teşvik etmektedir.

Girişimciliğin Önemi

Özetle,

girişimciliğin önemi, kalkınmaya sağladığı katkılar açısındandır.

Girişimcilikten maksat kalkınmaktır.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİM TANIMI

Girişim, genel olarak iki farklı bakış açısı ile ele alınır.

Birincide girişim kavramı; "**somut bir çerçevede, mal veya hizmet üretmek ve/veya pazarlamak amacıyla üretim faktörlerinin bir araya getirildiği, üretim süreci sonucunda mal veya hizmetlerin ortaya konulduğu, ekonomik, teknik ve hukuki birimler olarak**" tanımlanmaktadır

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİM TANIMI

İkinci yaklaşım ise, girişim kavramını soyut bir çerçevede ele almaktadır.

Şöyle ki; bu bakış açısıyla **"girişim ve teşebbüs, girişimcilerin bir işletme kurmak amacıyla ortaya koydukları çabaları ve katlandıkları zorlukları kapsamaktadır."**

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİM = İŞLETME MİDİR?

İŞLETME : iktisadi mal ve hizmetlerin üretildiği ekonomik ve teknik bir birimdir.

Girişim ise bir ya da birden fazla işletmesi olan onları organize eden, yöneten, finanse eden, koordine eden ve onlara sahip olan bir varlık ve manevi kişiliktir.

Örneğin Petkim Petrokimya Anonim Şirketi, birçok işletmesi olan bir girişim; buna bağlı plastik işleme fabrikası ise bir işletmedir.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

ilk kez ortaçağda kullanılan bu kelime «ENTREPRENDERE» kökünden ve üstlenmek girişmek anlamında kullanılmıştır.

Günümüzde «yenilik yapabilme, fırsatları değerlendirebilme ve ticari anlamda uygulanabilir hale getirme» anlamında kullanılmaktadır.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI



- Richard Cantillon'a göre girişimci, henüz belirginleşmemiş bir bedelle satmak üzere üretim girdilerini ve hizmetleri satın alan kişidir.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

Jean Baptise Say,

girişimcinin risk üstlenme kadar üretim girdilerini örgütlenme ve yönetme niteliğine sahip olması gereği üzerinde durmuştur.



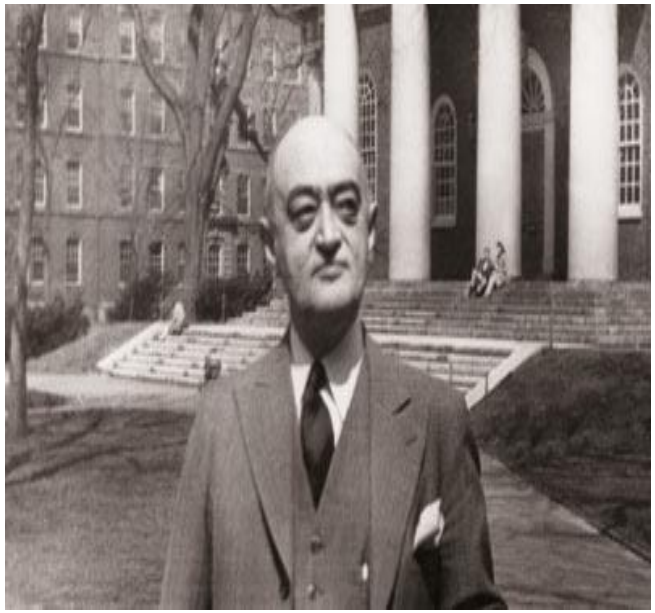
GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

A.Schumpeter ise girişimcinin yenilikçi ve dinamik olma özelliğini ise, ekonomik kalkınmada, insan kaynaklarının temel yapı taşlarından birisi olarak vurgulamış,

girişimciyi toplumda değişimi yaratacak kişi olarak görmüştür.



GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

girişimcilik; “<u>değer yaratmak için, kâr amacı güden yeni bir işletme kurma veya büyütme ve yeni bir mal veya hizmet yaratma sürecidir</u>”.

girişimcilik “<u>bir fırsat algılama ve o fırsatı ele geçirmek için bir organizasyon yaratma faaliyetidir</u>”.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

Geçmişte daha çok kâr amacı ile kendi işini kurma ve büyütme olarak tanımlanan girişimcilik günümüzde daha çok **risk alma, yenilikleri yakalama, fırsatları değerlendirme ve bunları hayata geçirme süreci** olarak tanımlanmaktadır.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

“Girişimci fırsatları gözetleyen ve onları bulduğunda her türlü riski alarak gerçekleştirmeye çalışan kişidir.”

“Kaynaklar konusunda öngörüde bulunarak işi planlayan, insan kaynaklarını örgütleyerek girdilerin işlenmesini sağlayan ve elde edilen çıktıyı da kârlılık yaratacak biçimde tüketicilerin kullanımına sunma becerisini gösteren kişidir”.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

Mal veya hizmet üretmek veya pazarlamak için sahip olduğu sermayeyi ortaya koyarak amacına ulaşmak için bir işletme kuran ve bu işletmeyi ya yöneten ya da yönetim konusunda profesyonel bir uzmandan yardım alan ve kar elde etmeyi amaçlayan kişidir.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

GİRİŞİMCİLİĞİN TANIMI

"Emek, hammadde ve diğer varlıkları daha büyük değer/imkân yaratacak şekilde bir araya getiren kişidir"

Girişimci, üretim elemanlarını (doğa, emek, sermaye) sistemli ve bilinçli bir şekilde bir araya getirerek mal ve hizmet üretimini sağlayan kişidir

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimci ve Girişimcilikle İlgili/Benzer Kavramlar

Sermayedar ve Girişimci Ayırımı

Uygulamada, sermayedar fiilen yatırıma giriştiği ve işletmesinin kurucusu olduğundan girişimci ile karıştırılmaktadır.

Oysa **girişimcilik**, risk alabilme, dinamizm, yaratıcılık vb. nitelikler gerektirmektedir. Her sermaye sahibinde bu niteliklerin bulunması beklenemez.

Girişimcilik yeteneklerine sahip fakat yeterli sermayesi olmayan kişiler potansiyel birer girişimci olarak tanımlanmaktadır.

Sermayedar bir işletme kurmak adına gerekli olan sermayeye yani mal ve hizmet üretmek için gerekli üretim araçlarına sahip olan kişidir.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimci ve Girişimcilikle İlgili/Benzer Kavramlar

İşveren/Patron ve Girişimci Ayırımı

Patron, girişimci olabileceği gibi sermaye sahipliği, işveren ya da yöneticilik kavramlarının yerine de kullanılabilir.

Girişimcilik ise, “devamlı risk almak suretiyle diğerlerinin göremediği ya da cesaret edemediği iş fırsatlarını değerlendiren kişidir”.

İşveren, çalışanlarını kendi iş yerinde bedenen ya da fikren istihdam eden ve bu istihdam ilişkisi sonucu sorumluluk üstlenen kişidir.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimci ve Girişimcilikle İlgili/Benzer Kavramlar

Yönetici ve Girişimci Ayırımı

Yönetici: “kar ve risk başkasına ait olmak üzere ekonomik mal veya hizmet üretmek ve/veya pazarlamak için üretim faktörlerini ele geçirip düzenli bir biçimde bir araya getiren ve böylece kurulan ya da çalışan işletmenin amaca uygun çalışmasını sağlayan ve bunun sonucunda maaş alan kişidir.

Girişimci, ekonomik mal veya hizmet üretmek ve/veya pazarlamak için üretim faktörlerini ele geçirip düzenli bir biçimde bir araya getiren, kar amacı güden ve girişimlerinin sonucu doğabilecek tüm riskleri üzerine alan kişidir.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimci ve Girişimcilikle İlgili/Benzer Kavramlar

Teknisyen/Teknokrat ve Girişimci Ayırımı

Teknisyen veya teknokratlığa, “bir şeyin doğru yapılmasını istiyorsan, kendin yap” ilkesi yön vermektedir.

Girişimci, gelecekte, teknisyen/teknokrat ise günümüzde yaşamaktadır.

Girişimci hayal eder, teknisyen/teknokrat ise gerçekleştirir .

Ders Sonu

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerin Temel Özellikleri

Girişimcilerin taşıdıkları kişilik özellikleri ile ilgili birçok farklı görüş bulunmakla birlikte, girişimcilerin temel psikolojik özellikleri şunlardır:

- **Yenilikçi**
- **Risk alan**
- **Sorumluluk üstlenebilen**
- **Dinamik bir kişilik**
- **Değişime odaklı**
- **Fırsatlara odaklanmış**
- **Yaratıcı**
- **Gelişmiş iletişim becerisi**
- **Proaktif kişilik özellikleri (bilinçli veya bilinçsiz, sonu olumlu veya olumsuz olsun yeni koşullar oluşturmak ya da mevcut koşulların seyrini değiştirmek için inisiyatif kullanmaktır)**
- **Yüksek başarı güdüsü**
- **Kararlarında ısrarcı olma**

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimciliğin Temel Fonksiyonları

•Yeni mal ve hizmet üretmek veya bilinen mal ve hizmetlerin nitelik ve kalitelerini yükseltmek.

•Yeni üretim yöntemleri geliştirme ve uygulayabilme yeteneği

•Endüstride yeni organizasyonlar kurmak

•Yerel pazarlara ulaşmak

•Hammadde ve benzeri maddelerin sağlanabileceği yeni kaynaklar bulmak

•İstihdam yaratmak

•Sermaye birikimini sağlamak

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

- Bağlılık, kararlılık, azim
- Başarı ihtiyacı
- Fırsat yönelimi
- İçsel denetim odaklı
- Belirsizliğe karşı tolerans
- Risk almak
- Yenilikçilik
- Yaratıcılık
- İyimserlik
- Liderlik
- Kendi geleceğine yön verebilme

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Başarı İhtiyacı :

Başarma motivasyonu zorluklarla mücadele etme, yetenekler yönünde kendine güven, kişisel gelişim sağlama, rekabetçilik, kaynakları yönetme, yüksek standartlara ulaşma olarak düşünülebilir.

Girişimciler kendilerini başarı ile özdeşleştirme ve başarı ihtiyaçlarını tatmin etme eğilimindedirler.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

İçsel Denetim Odaklılık:

Denetim odağı, bireylerin yaşadıklarının ortaya çıkış nedenleri konusunda sorumluluğu kime ve neye yüklediği ile ilgili bir kavramdır ve kişinin yaşadıklarını yönlendirebilme gücü ile ilgili değerlendirmelerini ifade eder. Başka bir deyişle kişinin yaşadıklarını kendisinin ne kadar kontrol edebileceğini belirler.

Denetim odağı genel olarak içsel ve dışsal denetim odağı olarak ele alınmaktaysa da insanların bir çoğu bu iki ucun arasında bir yerde bulunurlar ve hangi uca daha yakınsa ona göre nitelenirler.

İçsel denetim odaklı insanlar , yaşadığı olayların gelişmesinde ve ortaya çıkmasında kendilerinin belirleyici rol oynadığını düşünürken dışsal denetim odaklı kişiler hiçbir rolleri olmadığına inanırlar.

İçsel denetim odağına sahip insanlar ise yaşadıklarının büyük oranda kendi özellikleri (duygu, düşünce, davranış ve kişilik yapısı) tarafından belirlendiğini düşünürler.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Risk Alma Eğilimi:

Bir kişinin risk alma eğilimi belirsiz karar verme şartlarında şans almaya doğru eğilimi olarak tanımlanabilmektedir.

Girişimcilikte de risk almaya yatkın olmak, finansal açıdan zarar tehlikesini ve sosyal açıdan da başarısızlığı göze almak demektir.

Risk alma eğilimi girişimcinin yaşı, cinsiyeti, deneyimi, aile yapısı, geçmişi, sosyo-ekonomik statüsü vb. demografik özellikleriyle de yakından ilgilidir

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Belirsizliğe Karşı Tolerans:

Herhangi bir durumla ilgili yeterince detaylı bir bilgi yok ise o durumda bir belirsizlik söz konusudur.

Belirsizlik toleransı ise, belirsiz durumlara olumlu tepki verebilme yeteneğidir.

Kararlar hangi seçeneğin başarılı olacağı konusunda açıklık ve belirginlik olmadan alınır.

Bu özelliklere sahip bir girişimci birçok kişinin cesaret edemeyeceği belirsizlik düzeylerinde risk alarak işini sürdürmeye devam eder.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Kendine güven :

Bir girişimcinin belirlemiş olduğu hedefleri başarabileceğine inanması gereklidir.

Kendine güvenenler hassasiyetle takip ettikleri iş programları olan, olayların sonuçlarını, kendilerinin etkilediğine inanan bireylerdir.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yenilikçilik ve Yaratıcılık:

Problemlere ve ihtiyaçlara yaratıcı, alışılmamış ve yeni çözümler aramak:

Girişimciyi diğer insanlardan ayıran temel özellik, yaratıcı ve yenilikçi olması, yeni fikirler geliştirmesi ve bu fikirleri uygulamaya koymasıdır.

Schumpeter'e göre girişimci, yenilikçi ve dinamik, yaratıcı yıkıcılık görevini yerine getirmektedir. Bunu yapabilmesi için **çok yönlü** ve **bağımsız düşünebilmesi**, ikna gücüne sahip olması, iyi iletişim kurması; esnek, yaratıcı, özgüvenli, dayanıklı ve ısrarcı olmalıdır.

Ders Sonu

Çok Yönlülük

- Hat Sanatı
- Ebru Sanatı
- Fotoğrafçılık
- Resim
- Amatör Radyo Toplulukları
- Müzik
- Astronomi
- Spor
- Hobiler

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık:

Yaratıcılık hakkında yaygın ve yanlış düşünceler:

•Yaratıcılık dahiler, bilim adamları ve sanatçılara özgüdür.

•Yaratıcılık ancak olağan dışı koşulların ve değişimlerin biraraya gelmesiyle ve şans eseri sonucu rastlantısal olarak ortaya çıkar.

•Yaratıcılık çılgınlık, hayalcilik ve mantıksızlıktır.

•Her alanda yaratıcılık yapılamaz.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık:

Mal ve hizmet üretiminde nasıl teknikler kullanılıyorsa, düşüncelerin üretiminde de teknikler kullanılabilmektedir. Bilindiği gibi yaratıcılık geliştirilebilen, öğrenilebilen bir beceri olarak görülmektedir.

Yaratıcılığın geliştirilmesini etkileyen faktörler:

1)Motivasyon: İnsanı yaratıcılık konusunda heyecanlandıran, ona esin veren, bu konudaki yeteneğini uyaran her şey.

İçsel Motivasyon sorunun çözümü konusunda meydan okuma, ilgi, istek, yaratıcılık tutkusu ve çözümün verdiği hazdır.

Dışsal Motivasyon dış etkilerden oluşur.Yaratıcı olunursa ödül, olunmazsa işten atılma korkusu gibi.

İçsel motivasyon yaratıcılıkta dışsal motivasyondan daha etkilidir.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık:

2)Tutum, davranışlar ve ortam: alışılmışa, statükoya, kalıplara, kurallara kafa tutan, meydan okuyabilen ve sorgulayabilendir. Bu davranışlar bireysel ve örgütsel diye ikiye ayrılır.

Bireysel yaratıcılıkta tutum ve davranışlar:

a) Farklılık: Yaratıcılık farklılıktan doğar.

b) Hata ve risk: Risk, alınacak bir karar ve eylem sonucunda zarar görme olasılığıdır.

c) Düşünce: Düşünceler yaratıcılığın ilk adımıdır.

d) Kavram oluşturmak: Kavram, bir amacı olan ve katma değer sağlayan süreci inşa etmenin bir yoludur.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık:

Yaratıcılık teknikleri:

- **Beyin fırtınası:** Alex Osborn tarafından 1930 yılında ortaya atılmıştır.

Çağrıştırma ve uyarma etkisi yaparak, grup halinde düşünce yaratan bu teknik zaman zaman değişik konjonktürlerde tartışılsa da tüm yaratıcı tekniklerin babası olarak kabul görmektedir.

Osborn beyin fırtınası için dört kural koymuştur.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık Teknikleri: Beyin Fırtınası

Beyin Fırtınası rahat ve resmi olmayan bir ortamda, yaratıcı düşünmeyi teşvik eden bir grup düşünme tekniğidir.

Amaç grup elemanlarını yeni fikirler üretmek için cesaretlendirmek ve onların katkılarından faydalanarak yeni alternatif yaratıcı fikirler üretmektir.

Beyin fırtınası bu özelliği ile iş yerinde, arkadaşlar arasında, derneklerde, aile içinde, kısacası karar alınacak her ortamda, hakkında fikir yürütülecek, çözümler araştırılacak her konuda kullanılabilecek çok etkili bir yöntemdir.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık Teknikleri: Beyin Fırtınası

Kural 1) Eleştiri Yapma: Düşünceler ilk söylendiğinde yargılanmamalı, mantık dayatılmamalı, değerlendirilmemelidir. Beyin fırtınasına katılan grup üyeleri durumu bildikleri için beyin kaslarını gevşeterek serbestçe düşüncesini ortaya atabilirler.

Kural 2) Serbest Atış: Grup üyeleri düşüncelerini ütopik(hayalci) de olsa ortaya atabilmelidirler. Hayallere ve düşüncelere sınır konulmaması bu kuralın temel prensibidir.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık Teknikleri: Beyin Fırtınası

Kural 3) Olabildiğince Çok Düşünce: Linus Pauling'in "iyi bir düşünce edinmenin en iyi yolu, çok sayıda düşünce edinmektir" şeklinde söylenmiş sözü bu konuyu tam olarak anlatmaktadır. Bu söz "iyi bir düşünce üretmenin en iyi yolu çok sayıda düşünce üretmektir" şeklinde de düşünülebilir. Ne kadar çok düşünce üretilirse, o kadar iyi düşünce yakalanabilir. Onun için grup lideri, daha fazla düşünce üretmek için grubu bu konuda motive etmelidir.

Kural 4) Fikirleri Çağrıştır, Uyar, Geliştir, Değiştir, Birleştir: Grup üyelerinin bir düşüncesi diğer üyelerdeki yeni düşünceleri tetikler ve tetiklenen düşünceler de, yeni düşüncelerin ortaya çıkmasını sağlar. Takım üyeleri, düşünceleri değerlendirme ve yargılamaları yerine onların yeni düşüncelere yol açtıklarını bilmeleri gerekmektedir.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık Teknikleri: Beyin Fırtınası

Osborn beyin fırtınasının bu dört kuralından başka bazı ilkeler de belirlemiştir:

– Başla, durma, özgün düşünce bekleme
– Odaklan, bütün dikkatini oturum konusunda topla
– Uyanık ol, herkesin konuya odaklandığına inan
– Vazgeçme, düşünce üretmekte güçlük çekiyorsan kopma, vazgeçme ısrarcı ol.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yaratıcılık Teknikleri: Beyin Fırtınası

Beyin fırtınası seansının başarılı olması için şu üç rolün iyi yönetilmesi gerekmektedir;

1) PROBLEMİ SUNAN: Bu kişi problemin sahibi, şirket yöneticisi veya problemin sahibi olan müşteridir.

2) MODERATÖR: Seansı kurallarına göre yönetecek rehberdir.

3) YARATICI KATILIMCILAR: Fikir üretecek elemanlardan oluşmaktadır. Çeşitli tecrübe, geçmiş ve bakış açılarına sahip kişiler bir araya gelmektedir. Gruptaki eleman sayısı çok olmamalıdır. 5-7 kişilik bir grup idealdir. Bu sayı 15'e kadar çıkartılabilir. Daha büyük sayılarla yapılan grup çalışmasında verim düşmektedir.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Yaratıcılık Teknikleri: Beyin Fırtınası (Uygulama Örneği)

Problem :

Telsizlerin düşman tarafından etkisiz hale getirildiği veya kullanılamayacağı zamanlarda iki gemi arasında iletişimi sağlayabilmek.

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Yaratıcılık Teknikleri: Beyin Fırtınası (Uygulama Örneği)



ASELSAN tarafından tasarlanıp üretilen Uzun Menzilli Akustik Yayın Sistemi UMAS, toplumsal olaylarda göstericileri uzaklaştırmak ve deniz araçlarında gizli haberleşme için kullanılması planlanıyor.
ASELSAN tarafından geliştirilen Uzun Menzilli Akustik Yayın Sistemi - UMAS, uzun mesafelere yönlü olarak akustik yayın yapan ve mesaj iletimi sağlayan yüksek performanslı bir sistem. 145 dB dar saçılımlı akustik yayın yapabilme kabiliyeti ile kayıtlı bir sesi yayınlama, etkin bir şekilde konuşma veya belirli tonlar kullanılarak 1000 metre mesafeye kadar etkin olarak çalışabiliyor. (28 Şubat 2018 tarihli gazete haberi)

Girişimciliğe Dair Temel Kavramlar

Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler

Yenilik/Yenilikçilik (*İng. Innovation*):

Girişimcilikte yenilik: Farklı kişiliklere sahip girişimcilerin ortak yönleri, yenilikçiliğin odak nokta olmasıdır.

Yenilik; girişimcinin yeni zenginlik üreten kaynaklar yaratmasının ya da mevcut kaynaklarla zenginlik yaratma potansiyelini artırmasının aracıdır.

İnovasyonun temel kaynağı **yaratıcılıktır**.

GİRİŞİMCİLİK KAVRAMI, TANIMI VE KAPSAMI

Dikkatiniz İçin Teşekkürler